

Momentum es el sitio donde se publican proyectos que buscan talento, socios, usuarios e inversión. Patrocinar aquí es aparecer al lado de eso, marcado como lo que es, y con un reporte propio de cuánto se vio y cuánto se tocó.

Los tres formatos

Banda

1200 × 200 px @2x (PNG o SVG, fondo transparente)

Franja de marcas dentro de Explorar, entre los rieles de proyectos.

Una sola banda por pantalla. Lleva tu logo, una frase de una línea y tu enlace.

Tarjeta

800 × 1000 px @2x (PNG o JPG)

Dentro del riel de proyectos, con la misma forma que las demás tarjetas.

Nunca de primera en el riel, y siempre marcada «Patrocinado».

Ficha

600 × 150 px @2x (PNG o SVG, fondo transparente)

«Con el apoyo de», al pie de la ficha de un proyecto.

Una sola marca por ficha. Se puede limitar a una industria, etapa o ciudad.

Qué se mide, y cómo

Una IMPRESIÓN es tu módulo a la mitad o más en pantalla durante un segundo seguido, con la pestaña al frente. No cuenta que la página lo pinte, ni que alguien pase de largo desplazando, ni una pestaña abierta en segundo plano.

Es una cuenta más baja que la de casi cualquier otro sitio, y es a propósito: lo que se cobra tiene que ser lo que de verdad se vio. Los CLICS se cuentan al tocar, antes de que el navegador salte a tu página.

Cada patrocinio lleva su propia página de reporte, sin contraseña y sin crear cuenta: impresiones, clics y CTR por día, por formato y por pantalla. Y un correo con el resumen cada mes.

Audiencia

Todavía no publicamos cifras de audiencia.

Estamos midiendo desde el 2026-09-25 y llevamos 7 días. Publicamos los números cuando haya 30 días completos, no antes.

Preferimos decir esto a dar una cifra redonda: si patrocinas ahora, lo haces sabiendo exactamente lo que hay, y el primer reporte mensual te llega con los números reales.

Cómo se contrata

Escríbenos a luisdelator@vmomentums.info con el formato que te interesa y tu arte. Te mandamos una vista previa de cómo queda en el sitio y una liga de pago mensual, que se cancela cuando quieras. No hay permanencia y no hay alta.

Lo que no hacemos: poner tu marca la primera en un riel, disfrazarla de proyecto, o quitarle la palabra «Patrocinado». Eso es lo que hace que la gente siga leyendo el catálogo — y que tu marca esté al lado de algo que se lee.

